



FORUM MŁODYCH
LEWIATAN
Warmińsko-Mazurskie



HARMONOGRAM ŚWIATOWEGO TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA UWM

Termin: 19-20.11.2013 r.

Miejsce: Olsztyn, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski - Aula Wydziałowa WNE ul. M. Oczapowskiego 4.

Patronat Honorowy:

- **Pan Marian Podziewski**, Wojewoda Warmińsko-Mazurski
- **Pan Piotr Grzymowicz**, Prezydent Olsztyna
- **prof. dr hab. Ryszard Górecki**, Rektor Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

Patronat Medialny: Oddział Telewizji Polskiej S.A. w Olsztynie, Gazeta Wyborcza w Olsztynie, oraz Radio Olsztyn.

19 LISTOPAD 2013r.

Konferencja Otwierająca Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

- 10.00** Przywitanie gości – Adam Augustyniak, *Koordynator Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w województwie Warmińsko-Mazurskim*
- 10.05** Wystąpienie Piotra Grzymowicza, *Prezydent Olsztyna*
- 10.15** Wystąpienie dr inż. Zbigniewa Nasalskiego, *Prodziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych ds. toku studiów*
- 10.25** Wystąpienie Justyny Kaczorek, *Przewodnicząca Forum Młodych Lewiatan w województwie Warmińsko-Mazurskim*
- 10.35** Podsumowanie





GROW UP AND START UP

10.40 Mariusz Orzelski, Mariuszorzelski.com

Innowacje w modelach biznesowych - przyszłość konkurowania, budowania trwałej przewagi i przejmowania przestrzeni niczyjej - cokolwiek robimy, poczynając od własnej kariery a kończąc na rozwoju dużego biznesu - możliwości wzrostu w obecnej formule, zawsze kiedyś się kończą. Jeżeli chcemy przetrwać potrzebny jest nowy sposób przedsiębiorczego myślenia i rozwinięcie wrażliwości rynkowej która pozwoli Nam na ciągle dostarczanie potrzebnej wartości i czerpanie z tego korzyści. Potrzebujemy więcej myślenia typu "start-up" oraz narzędzi myślowych do pracy wizualnej wg. formuły "design thinking".

11.25 Przemysław Róziecki, Crowdangels.pl

Crowdfunding - rozwój działalności biznesowej w formie finansowania społecznościowego.

12.10 Radosław Mazur, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w Olsztynie

E-biznes - dobry strat Twojego Start Up'u - w dobie wszechobecnego Internetu i w związku z łatwością dostępu do sieci www, start w oparciu o e-biznes jest idealnym rozwiązaniem, aby rozpocząć swoje działania na wolnym rynku. W swej różnorodności jest on również zaśmiecony, pełen potencjalnej konkurencji, pełen szans i zagrożeń. W swojej prelekcji postaram się przedstawić kilka dobrych rad, jak wykorzystać potencjał internetu, potencjał różnych elementów e-biznesu, który można wykorzystać w stawianiu swoich pierwszych kroków.

12.55 Łukasz Miłosek , Tax Care

Innowacyjne podejście do biznesu w Tax Care - praktyczne porady przy zakładaniu działalności gospodarczej, dobór najodpowiedniejszej formy opodatkowania, nowoczesna księgowość w Tax Care, dostępne opcje finansowania.

13.40 Przerwa

13.55 Marek Salamonowicz, doktor nauk prawnych

Patentowanie- czyli sposób na ochronę twojego biznesu

14.40 Ewa Janowiak, Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny

Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny miejscem na rozwój Twojego biznesu

15.25 Olga Tarasiuk i Aleksandra Tumiłowicz, Raiffeisen Leasing Polska S.A

Raiffeisen Innovation – leasing jako nowoczesna forma finansowania firmy

16.10 Zakończenie pierwszego dnia wydarzenia

WARSZTATY

15.30 Piotr Dubiński, DriM (15 osób; 2h)

Autoprezentacja/Wystąpienia publiczne - zgromadzeni nie tylko będą mieli możliwość wysłuchania interesujących informacji na temat autoprezentacji i wystąpień publicznych, poznania elementów składowych procesu, ale również doświadczą treningu własnych umiejętności prezentacyjnych.





20 LISTOPAD 2013r.

NETMONEY

10.00 Przywitanie gości

10.10 Paweł Harajda, Olcamp

Ile wydać na marketing i czy reklama w ogóle jest Ci potrzebna? - Dobry produkt może sprzedawać się sam, ale pytanie brzmi czy masz tyle pieniędzy, żeby tego doczekać? Na co zwrócić uwagę planując strategię promocji Twojej firmy i czemu nawet darmowy marketing jest płatny.

10.55 Krzysztof Szewczak, N-Biznes

I tak już jesteś w sieci! Czy we właściwej? - Pomyśl o celach, które stawiasz sobie w życiu osobistym i zawodowym. Czy wiesz, co sprawia, że inni chcą Ci pomagać w realizacji Twoich marzeń? Czy znasz już ludzi, którzy mogą pomóc osiągnąć Ci Twoje cele? Czy masz umiejętności budowania sieci kontaktów, która działa cuda? Sprawdź, czym jest networking, dlaczego jest istotny bez względu na to kim chcesz być. Dowiedz się jak budować sieć kontaktów, która pomoże Ci zrealizować Twoje cele.

11.40 Sławek Przytuła, Cashflow

Inteligencja finansowa – odkryj w sobie umysł bogacza! Przyjdź i dowiedz się jak sprawić aby to pieniądze ciężko pracowały dla Ciebie, zamiast Ty dla pieniędzy.

12.25 Karolina Sieniawska, Wordsmith PR

Czym jest public relations? Jak budować dobre relacje z mediami, by były sprzymierzeńcem w rozwoju naszej firmy? - zasady skutecznej współpracy z mediami: baza mediów jako podstawowe narzędzie PR-owca. Wymagania i potrzeby mediów oraz atrakcyjność przekazu – czyli co robić, by nie zrazić do siebie mediów. Okazje do zaistnienia w mediach, sposoby zjednywania sympatii mediów. Trzy słowa o prawie prasowym.

13.10 Dorota Bratowska-Świacka, Provident

Marketing pod lupą, jak nas kuszą marketingowcy - “To tylko 30” - reklama od kuchni”: tworzenie reklamy, badania marketingowe w procesie budowania komunikacji, rola mediów w reklamie. Jak dopasować media do grupy odbiorców i jak sprawdzić czy reklama działa.

14.40 Adam Krywko, Toastmasters

Olsztyn Toastmasters. Czy opłaca się należeć do grupy ambitnych, wspierających się wzajemnie ludzi, którzy intensywnie pracują nad rozwojem swoich umiejętności? - Sztuka publicznego przemawiania, konstruktywnej krytyki, przywództwa, organizacji i wielu innych uniwersalnych umiejętności.

15.25 Zakończenie drugiego dnia wydarzenia

18.00 Networking





WARSZTATY

15.00 Tomasz Kutryb, Koło Naukowe Inwestorów (20 osób; 1,5h)

Podstawy inwestowania oraz badanie skłonności do ryzyka - Na spotkaniu będzie można dowiedzieć się o podstawach inwestowania, podstawowych rodzajach instrumentów finansowych. W drugiej części warsztatu przeprowadzona zostanie gra inwestycyjna, która ma na celu zbadanie naszej skłonności do ryzyka poprzez przeprowadzenie symulacji w arkuszu kalkulacyjnym i wytypowanie odpowiednich instrumentów finansowych dostosowanych do akceptowalnego przez nas poziomu ryzyka.

